



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета ФМИАТ  
от «16» мая 2023 г. протокол № 4/23  
Председатель: Волков М.А.  
(подпись, расшифровка подписи)  
«16» мая 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Инновационная экономика и технологическое предпринимательство</b>
Факультет	<b>Инженерно-физический факультет высоких технологий</b>
Кафедра	<b>ИНЖЕНЕРНОЙ ФИЗИКИ</b>
Курс	<b>2</b>

Направление (специальность): **02.03.03** Математическое обеспечение и администрирование информационных систем  
Профиль «Технология программирования»

Форма обучения: **очная**

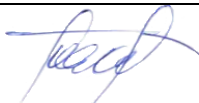

*(очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются))*


Дата введения в учебный процесс УлГУ: **«01» сентября 2023 г.**

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.  
Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Максимова С.Ю.	ИФ	ст. преподаватель

<b>СОГЛАСОВАНО</b>	<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий кафедрой, реализующей дисциплину (кафедра ИФ)	Заведующий выпускающей кафедрой (кафедра ИТ)
 _____ /С.Б. Бакланов/ (подпись) (ФИО) 16 мая 2023 г.	 _____ / М.А. Волков/ (подпись) (ФИО) «_16_» мая 2023 г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере инновационной экономики – экономики знаний, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомление студента с основными теориями функционирования инновационной экономики;
- изучение принципов организации, управления и оценки инновационно-предпринимательской деятельности;
- изучение основ управления проектами разработки новых технологий и продуктов;
- изучение основ трансфера новых технологий и продуктов;
- изучение основ создания и функционирования инновационных экосистем;
- изучение основ коммерциализации инноваций и развития высокотехнологического бизнеса;
- обучение планированию и проектированию коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в форме стартапа, коммерческого контракта, лицензионного договора;
- обретение навыка формирования проектных команд;
- обучение разработке бизнес-плана;
- обучение оценке эффективности инновационной деятельности;
- обучение оценке рисков реализации проектов коммерциализации инноваций;
- формирование навыка анализа рынка и прогнозирования продаж, анализа потребительского поведения, разработки IP-стратегии проекта;
- овладение приемам работы на рынке коммерциализации высоких технологий с использованием моделей Product development и Customer development;
- научить использовать технологии бережливого стартапа (lean) и гибкого подхода к управлению (agile), технологии разработки финансовой модели проекта;
- изучение механизмов и мероприятий государственной поддержки инновационной деятельности и развития инновационной экосистемы;
- обучить проведению переговоров с инвесторами и публичных презентаций проектов (питчей).

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП


Дисциплина является базовой и относится к обязательной части Блока Б1 учебного плана основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Данная дисциплина является элементом комплексной системы предпринимательского обучения студентов естественнонаучных и технических специальностей и обеспечивает знакомство обучающихся с основными свойствами современной инновационной экономики и процессами технологического предпринимательства.

Дисциплина читается в 3-ом семестре 2-ого курса студентам очной формы обучения и базируется на следующих предшествующих учебных дисциплинах:

- «Основы проектного управления»;
- «Основы предпринимательского права»;

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки:

- способность применять знания основ предпринимательского права, основ проектного управления для организации инновационных процессов;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- способность принимать участие в управлении проектами создания информационных систем на стадиях жизненного цикла.
- способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:


- «Управление стартапами в технологическом предпринимательстве»;
- «Системы принятия решений», а также могут быть использованы при прохождении преддипломной практики; при подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена; при выполнении и защиты выпускной квалификационной работы.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>УК -2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>Знать:</b> способы и методы планирования в рамках поставленной цели инновационного проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства. <b>Уметь:</b> применять способы и методы планирования в рамках поставленной цели инновационного проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; выбирать оптимальный способ решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства. <b>Владеть:</b> навыками применения способов и методов планирования в рамках поставленной цели проекта совокупность задач, обеспечивающих ее достижение; навыками выбора оптимального способа решения задач, учитывая действующие правовые нормы и имеющиеся условия, ресурсы и ограничения в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства.
<b>УК-9</b> Способен принимать обоснованные экономические решения в различных	<b>Знать:</b> основные законы и закономерности функционирования инновационной экономики; основы коммерциализации инноваций и развития технологического предпринимательства. <b>Уметь:</b> анализировать принятые экономические решения в различных областях жизнедеятельности и оценивать степень их

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

областях жизнедеятельности	<p>эффективности; самостоятельно строить бизнес-модели инновационных проектов технологического предпринимательства.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности, в том числе применения методов экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей; приемами анализа компонентов среды инновационной экономики.</p>
----------------------------	--

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) – 2 ЗЕТ.

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах):


Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения – очная)	
	Всего по плану	в т.ч. по семестрам
		3
Контактная работа обучающихся с преподавателем	36	36
Аудиторные занятия:		
• лекции	18/18*	18/18*
• практические и семинарские занятия	18/18*	18/18*
• лабораторные работы (лабораторный практикум)	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий	тестирование, устный опрос, кейс-задание, деловая игра, проверка выполнения практических заданий
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-
<b>Всего часов по дисциплине</b>	<b>72/36*</b>	<b>72/36*</b>

\* количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения


4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения – очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			в т.ч. занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		лекции	практические занятия, семинары	лабораторные работы			
1. Введение в инновационное развитие	3	1	1	-	-	1	тестирование, устный опрос, деловая игра
2. Формирование и	3	1	1	-	-	1	тестирование,

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

развитие команды							устный опрос, деловая игра
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, кейс
4. Маркетинг. Оценка рынка	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, кейс
5. Product development. Разработка продукта	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
6. Customer development. Выведение продукта на рынок	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, кейс
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	3	0	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра
8. Трансфер технологий и лицензирование	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс
9. Создание и развитие стартапа	5	2	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра
10. Коммерческий НИОКР	4	1	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс
11. Инструменты привлечения финансирования	3	0	1	-	1	2	тестирование, устный опрос, деловая игра
12. Оценка инвестиционной привлекательности и проекта	7	1	2	-	1	4	тестирование, устный опрос, кейс
13. Риски проекта	4	0	1	-	-	3	тестирование, устный опрос, проверка выполнения практических заданий
14. Презентация проекта	4	0	1	-	1	3	тестирование, устный опрос, деловая игра
15. Инновационная экосистема	4	1	1	-	-	2	тестирование, устный опрос, кейс

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

16. Государственная инновационная политика	3	0	1	-	-	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	4	1	1	-	-	2	устный опрос
<b>ИТОГО:</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>11</b>	<b>36</b>	<b>-</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1. Введение в инновационное развитие**

Сущность и свойства инноваций. Модели инновационного процесса. Роль предпринимателя в инновационном процессе. Классификации инноваций

### **Тема 2. Формирование и развитие команды**

Как создать команду? Командный лидер. Распределение ролей в команде. Как мотивировать команду? Командный дух

### **Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели. Формализация бизнес-модели. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

### **Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка**

Основы маркетинговых исследований. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.

### **Тема 5. Product development. Разработка продукта**

Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта. Оценка уровня готовности технологии. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений. Умный жизненный цикл продукта

### **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Концепция Customer development. Методы моделирования потребностей потребителей. Модель потребительского поведения.

### **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**

Понятия интеллектуальной собственности и ее охраны. Общие свойства интеллектуальной собственности. Интеллектуальные права. Авторское право, патентное право и ноу-хау. Системы и процедуры патентования. Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

### **Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Что такое трансфер технологий? Какую роль в нем играет лицензирование? Типы лицензирования интеллектуальной собственности и их применение. Расчет цены лицензии и виды платежей.

### **Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Определение и сущность стартапа. Методики развития стартапа. Этапы развития стартапа. Малое инновационное предприятие


### **Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Нужны ли новые технологии промышленным корпорациям? Мировой рынок НИОКР и открытые инновации. Процесс формирования коммерческого предложения для НИОКР-контракта.

### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Система финансирования инновационной деятельности. Финансирование



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

инновационной деятельности на различных этапах развития стартапа. Финансовое моделирование инновационного проекта.

#### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Денежные потоки инновационного проекта. Методы оценки эффективности проектов

#### **Тема 13. Риски проекта**

Типология рисков проекта. Риск-менеджмент. Оценка рисков. Карта рисков инновационного проекта.

#### **Тема 14. Презентация проекта**

Общая структура эффективной презентации. Виды презентаций. Общие замечания по содержанию презентаций

#### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Инновационная среда и ее структура. Концепция инновационного потенциала. Сущность и структура национальных инновационных систем. Элементы инновационной инфраструктуры

#### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Стратегия инновационного развития Российской Федерации. Развитие сектора науки и технологии. Взаимодействие с крупным бизнесом и совершенствование предпринимательской среды. Новая роль университетов как ключевого фактора инновационного развития государства.

#### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Подготовка слайдов презентации к публичному выступлению. Подготовка к выступлению с презентацией проекта.

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебной дисциплины и должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньших затратах времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

5.1 В случае необходимости в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий общий объем часов (з.е), установленный УП направления подготовки/специальности по каждой дисциплине/практике, остается неизменным и реализуется в полном объеме.

Учебная и производственная практика для всех направлений подготовки/специальностей всех форм обучения

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1. Введение в инновационное развитие**


Форма проведения – семинар, деловая игра.

#### **Задание на деловую игру (ДИ-1):**

Практическая часть занятия проходит в форме реализации группового проекта по выбранной студентами технологии. Студенты принимают участие в конкурсе командных проектов по разработке планов коммерциализации технологий, созданных в вузе или в регионе. Команда может состоять из 4–7 человек, окончательное распределение по командам произойдет уже на втором занятии по итогам темы «Формирование и развитие команды».

Презентация технологий для студентов. Разъяснение правил работы студенческих команд над групповыми проектами.

По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

## **Тема 2. Формирование и развитие команды**

Форма проведения – семинар, деловая игра.

Деловая игра: «Построение команды».

### **Задание на деловую игру (ДИ-2):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы анализируют целесообразность построения команды для выполнения каждой, проводят оценку затрат времени и, если возможно, средств, которые необходимы для проведения мероприятий, связанных с построением команды, определяют собственную роль в команде по Белбину. По завершении производится общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

## **Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании».

## **Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка**

Форма проведения – семинар, дискуссия.

Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».

## **Тема 5. Product development. Разработка продукта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра «Разработка продукта» в рамках выбранного студентами группового проекта. Микрокейс «Роботикум»

### **Задание на деловую игру (ДИ-3):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). В рамках группового проекта, команда определяет, какой из методов разработки (метод водопада или гибкая разработка) наилучшим образом подходит для выбранного ими продукта.

По завершении каждая команда презентует свое предложение перед аудиторией и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

## **Тема 6. Customer development. Выведение продукта на рынок**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards». Микрокейс 1,2.

## **Тема 7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности**


Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выработка IP-стратегии инновационного проекта» на примере выбранного слушателями группового проекта. Написание IP-стратегии выбранного слушателями инновационного проекта по итогам проведенной деловой игры.

### **Задание на деловую игру (ДИ-4):**

Деловая игра осуществляется в два этапа. Первый (предварительный) занимает 10 минут, второй (основной) — 60 минут. Деловая игра проводится с целью выработки IP-стратегии группового инновационного проекта. Объектом (смысловым центром) игры выступает разработка, выбранная студентами для группового проекта. Студенты письменно фиксируют IP-стратегию группового инновационного проекта. По завершении производится заслушивание доклада каждой малой группы, его общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

### **Тема 8. Трансфер технологий и лицензирование**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Подготовка сделки по лицензированию разработки, лежащей в основе проекта». Микрокейс «Полимер»

#### **Задание на деловую игру (ДИ-5):**

Задача игры состоит в том, чтобы проработать возможности использования бизнес-модели «Лицензирование» для проекта.

### **Тема 9. Создание и развитие стартапа**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Создание и развитие стартапа».

#### **Задание на деловую игру (ДИ-6):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы развивают свою идею, создают МИП и выходят на IPO (роли распределяются в зависимости от выбранного проекта). В качестве содержательной основы для игры команда использует технологию, продукт или услугу, которую разрабатывает в рамках группового проекта. По завершении команда презентует идею проекта, ее общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждой презентации).

### **Тема 10. Коммерческий НИОКР**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Формирование коммерческого предложения о реализации НИОКР».

Микрокейс «Технология повышения износоустойчивости металлических деталей»

#### **Задание на деловую игру (ДИ-7):**

Практическая работа студентов в малых группах (по 4-7 человек). Группы шаг за шагом определяют пул потенциальных клиентов для НИОКР-проекта и готовят проект ценностного предложения для потенциальных клиентов. По завершении подготовленное ценностное предложение представляется аудитории общее публичное обсуждение и итоговое оценивание с участием преподавателя.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого доклада).

### **Тема 11. Инструменты привлечения финансирования**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».


#### **Задание на деловую игру (ДИ-8):**

Аудитория делится на 2–4 группы: половина — разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта (по 5–7 участников в каждой) и половина — потенциальные инвесторы данного проекта (по 5–7 участников в каждой).

Группы разработчики бизнес-плана инвестиционного проекта оценивают жизнеспособность и приемлемость представленной идеи с учетом готовой финансовой модели бизнес-плана со своих позиций, определяют наиболее оптимальную схему финансирования, которую они представят инвестору. Группы потенциальные инвесторы формулируют критерии отбора проектов, выявляют сильные и слабые стороны данного проекта и готовятся к решению вопроса о соответствии данного проекта критериям определенного инвестора. По завершении команды объявляют о результатах переговоров, объясняют причины, по которым было / не было достигнуто итоговое соглашение

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение схемы финансирования).

### **Тема 12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».

Решение задач

### **Тема 13. Риски проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Решение задач.

### **Тема 14. Презентация проекта**

Форма проведения – семинар, дискуссия, деловая игра.

Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».

### **Задание на деловую игру (ДИ-9):**

Команда прорабатывает структуру презентации своего группового проекта для инвесторов и рассказывает о нем. Остальные студенты выступают в роли инвесторов, задают вопросы докладчику и дают краткие комментарии. По завершении выявляют проект, который соберет наибольшее количество средств инвесторов.

Время - общее 60 мин. (50 мин. – самостоятельная работа, 10 мин. – обсуждение каждого проекта).

### **Тема 15. Инновационная экосистема**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «Инновационная экосистема вуза».

### **Тема 16. Государственная инновационная политика**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Кейс: «**Концепция национальной инновационной системы Финляндии**».

### **Тема 17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)**

Форма проведения – семинар, дискуссия

Презентация проектов перед внешними экспертами в ходе питч-сессии в конце учебного курса.

Практические (семинарские занятия) представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления дисциплины и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения практических занятий является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также решение задач и разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на практических занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.


## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Данный вид работы не предусмотрен УП.


## **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.


## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

1. Раскройте сущность инноваций, исходя из теории Й. Шумпетера «Пять типичных изменений».
2. Инновации как продукт и инновации как процесс.
3. Принципиальное разграничение понятий «новшество» и «инновация».
4. Основные свойства инноваций.
5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «технологического толчка».
7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе «давления рыночного спроса».
8. Интерактивная модель инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру. Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.
11. Чем команда отличается от малой группы?
12. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
13. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
14. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
15. Что значит на практике быть командным лидером?
16. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
17. Соотношение роли и командной функции.
18. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
19. Что разрушает командный дух?
20. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?
21. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
22. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
23. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
24. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
25. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
26. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
27. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
28. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
29. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
30. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.
31. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
32. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
33. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
34. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
35. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
36. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
37. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
38. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
39. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?
40. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
41. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

42. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
43. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
44. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
45. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
46. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.
47. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
48. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
49. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
50. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
51. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
52. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.
53. Как соотносятся понятия «интеллектуальная собственность» и «нематериальные активы»?
54. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.
55. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?
56. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.
57. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.
58. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.
59. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.
60. Перечислите и коротко опишите существующие системы патентования.
61. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).
62. Как соотносятся понятия «трансфер технологий», «коммерциализация разработки» и «лицензирование»?
63. Раскройте сущность «патентного троллинга» и приведите примеры известных вам компаний — «патентных троллей».
64. Назовите и коротко опишите ключевые методы расчета стоимости объекта интеллектуальной собственности.
65. Назовите три ключевых типа цены лицензии и поясните, в чем заключается суть каждого из них.
66. В чем заключаются преимущества и недостатки роялти по сравнению с паушальным платежом?
67. В чем недостаток метода роялти для лицензиара? Для лицензиата?
68. Что такое «правило 25%»? Поясните, как оно применяется в лицензионных сделках и почему.
69. Воспроизведите формулу расчета цены лицензии методом роялти и опишите возможные базовые показатели для ее определения.
70. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, «долина смерти».
71. Опишите основные отличия стартапа от «традиционного» бизнеса, методики и путь развития.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

- 72.** В чем состоит концепция HAD1-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?
- 73.** Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики «орбит», примеры применения.
- 74.** Каковы основные составляющие бизнес-модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.
- 75.** Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.
- 76.** Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?
- 77.** Каковы три сценария коммерциализации разработок и компетенций?
- 78.** Для чего нужны новые технологии промышленным корпорациям?
- 79.** В каких областях в настоящее время наиболее активно используются открытые инновации?
- 80.** Что такое ценностное предложение и как оно соотносится с «болью» клиента?
- 81.** С кем в корпорациях нужно выходить на контакт при продаже услуг по коммерческому НИОКР?
- 82.** Какие ключевые ресурсы обеспечивают возможность выполнения коммерческого НИОКР?
- 83.** Из чего состоит коммерческое предложение?
- 84.** Каковы основные правила ведения переговоров при заключении контрактов на НИОКР?
- 85.** Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.
- 86.** Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?
- 87.** Краудфандинг как инструмент финансирования.
- 88.** Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.
- 89.** Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.
- 90.** Как работает система венчурного финансирования?
- 91.** Перечислите функции венчурных фондов.
- 92.** Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.
- 93.** Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
- 94.** Показатели эффекта и эффективности.
- 95.** Характеристика видов денежных потоков проекта.
- 96.** Понятие нормы дисконта. Процедура дисконтирования.
- 97.** Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
- 98.** Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
- 99.** Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
- 100.** Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
- 101.** Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.
- 102.** Что есть риск инновационного проекта?
- 103.** Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
- 104.** Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
- 105.** Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
- 106.** Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
- 107.** Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

108. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.
109. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
110. Какова структура эффективной презентации и почему она такова?
111. Какие существуют виды презентации для инвесторов и почему они разные?
112. В чем нужно убедить инвестора во время презентации и как это сделать?
113. В чем состоит цель презентации при проблемном интервью?
114. Какова цель продающей презентации и какое место она занимает в общем маркетинговом плане?
115. Какие знания о потенциальном клиенте нужно иметь, чтобы презентация при проблемном интервью была эффективной?
116. Для каких целей осуществляется формирование инновационной среды? Ее задачи и структура.
117. Формирование внутренней среды инноваций. Понятие инновационного потенциала и его состав.
118. Дайте характеристику институциональной среды национальных инновационных систем. Какие ключевые институты входят в ее состав?
119. Концепция «тройной спирали» и ее роль в успешном функционировании национальных инновационных систем.
120. В чем состоит обеспечивающая роль инновационной инфраструктуры? Охарактеризуйте основные подсистемы.
121. Цели и задачи технопарков (научных парков) России.
122. Какие условия, услуги и льготы предоставляет бизнес-инкубатор для своих резидентов?
123. Что вы понимаете под государственной инновационной политикой?
124. Что есть институты развития? Приведите примеры, кратко охарактеризуйте их в рамках государственной инновационной политики.
125. В чем проявляется новая роль университетов в обществе знаний?


## 10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УЛГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).


Форма обучения очная.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
1. Введение в инновационное развитие	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>Подготовка к тестированию;</li> <li>Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	1	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
2. Формирование и развитие команды	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного</li> </ul>	1	тестирование, устный опрос, деловая игра,




Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<p>обеспечения дисциплины;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		зачет
3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
4. Маркетинг. Оценка рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
5. Product development. Разработка продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
6. Customer development. Выведение продукта на рынок	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
7. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка материалов для доклада по результатам деловой игры;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
8. Трансфер технологий и лицензирование	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, кейс, зачет
9. Создание и развитие стартапа	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>		
10. Коммерческий НИОКР	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра кейс, зачет
11. Инструменты привлечения финансирования	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
12. Оценка инвестиционной привлекательности проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	4	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
13. Риски проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, проверка решения практических заданий, зачет
14. Презентация проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	3	тестирование, устный опрос, деловая игра, зачет
15. Инновационная экосистема	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
16. Государственная инновационная политика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	тестирование, устный опрос, кейс, зачет
17. Итоговая презентация группового проекта (питч-сессия)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины;</li> <li>• Подготовка к тестированию;</li> <li>• Подготовка к сдаче зачета</li> </ul>	2	устный опрос, зачет

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы

#### основная:

1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511527>
2. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510493>
3. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17890-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533913>

#### дополнительная:

1. Быковская, Е. В. Развитие технологического предпринимательства как составляющей инновационно-технологической трансформации экономики: проблемы, перспективы роста, роль технического вуза региона : монография / Е. В. Быковская. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 141 с. — ISBN 978-5-8265-2428-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125036.html>
2. Короткова, Т. Л. Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07859-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513376>
3. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531106>
4. Романенко, Е. В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические указания / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149553>
5. Романенко, Е. В. Теория и методология развития малого предпринимательства в условиях инновационной экономики : монография / Е. В. Романенко. — Омск : СибАДИ, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-00113-141-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/149472>

#### учебно-методическая:

1. Максимова С.Ю. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство : методические рекомендации для самостоятельной работы обучающимся всех направлений и специальностей подготовки / С. Ю. Максимова; УлГУ, ИФФВТ. - Ульяновск : УлГУ, 2019. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/5682>

Согласовано:

ед. специалист НБ УлГУ  
должность сотрудника научной библиотеки


Боброва Н.А.  
ФИО

  
подпись

2023 г.

дата



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

## б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

## в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2023]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2023]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Политехресурс». – Москва, [2023]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2023]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2023]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2023].

### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2023]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный


3.2. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» (Grebinnikon) : электронная библиотека / ООО ИД «Гребенников». – Москва, [2023]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2023]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


**5. Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Инженер ведущий / Щуренко Ю.В. /  / 2023 г. / \_\_\_\_\_  
Должность сотрудника УИТТ ФИО подпись дата

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине		

Аудитории для проведения лекций и семинарских занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций.

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

### 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик  ст. преподаватель кафедры **С.Ю. Максимова**